

## **RAPPORT D'ACTIVITES DE COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT**

**ORGANISATION : SOUNYEGNON**

**TITRE DU PROJET :**

« Renforcement de la réponse nationale au VIH pour le passage à échelle pour la prévention et la prise en charge globale prenant en compte le genre et les populations clés à haut risque d'infection à VIH ».

**PERIODE DU RAPPORT : NOVEMBRE 2016**

**MENSUEL** X

☐

**TRIMESTRIEL**

☐

**ANNUEL**

☐

**DU 01 / 11 / 2016 AU 30 / 11 / 2016**

**DATE DE SOUMISSION DU RAPPORT : 05 / 12 / 2016**

## 1. IDENTIFICATION DE L'ORGANISATION

Adresse postale	06 BP 1869 Abidjan 06
Adresse géographique	SINEMATIALI
Tel / Fax	36 86 61 34 / 07 63 88 59 / 05 61 99 36
E-mail	<a href="mailto:info@sounyegnon.org">info@sounyegnon.org</a> , <a href="mailto:siluegninama@yahoo.fr">siluegninama@yahoo.fr</a>
Zone d'intervention	DEPARTEMENT DE SINEMATIALI

## 2. PRINCIPAUX OBJECTIFS DU PROJET

1. Sensibiliser 2 282 jeunes de 10-24 ans dans la population générale
2. Sensibiliser 698 femmes enceintes dans la communauté
3. Dépister 9 476 personnes
4. PEC 414 PVVIH
5. PEC 365 OEV

## 3. PERSONNE CONTACT

Nom et prénoms	Yeo Yessongui Djibril
Titre	Responsable suivi évaluation
Tel / fax	05 61 99 36 / 59 18 61 47
Signature et cachet	

## 4. DESCRIPTION DES ACTIVITES

### Réunions hebdomadaires

Nous tenons nos réunions hebdomadaires les lundis. Au total deux (02) réunions ont été réalisées ce mois. Au cours de celles-ci un tour de table nous permet de faire le bilan des activités de la semaine écoulée et de programmer celles de la semaine en cours. Ces réunions nous permettent d'analyser les problèmes rencontrés par les Agents communautaires afin de leur apporter des solutions.

### Sensibilisation CCC

Pour le mois de novembre 2016 six (06) séances de sensibilisation sont réalisées par les EP. Comme activité, ils vont à la rencontre de la population pour parler des différents messages de sensibilisation à savoir le port systématique du préservatif ou les avantages liés à l'abstinence et/ou la fidélité. Ils communiquent également sur les modes de transmission du VIH. La méthode utilisée est la sensibilisation de proximité dans les centres des artisans (les garages ; les ateliers ; les commerces...), dans les quartiers et les villages en suivant la cartographie d'intervention.

## PRINCIPAUX INDICATEURS

1	Nombre de séances de formation organisées au cours de la période de rapportage		00
2	Nombre de personnes formées	FEMMES	00
		HOMMES	00
		<b>TOTAL</b>	<b>00</b>

3	Type de support de sensibilisation	Quantité en stock au cours de la période	Quantité distribuée au cours de la période
3.1	Préservatifs	7200	1872
3.1.1	Masculin	7200	1872
3.1.2	Féminin	30	00
3.2	Tee-shirts	00	00
3.3	Casquettes	00	00
3.4	Affiches	00	00
3.5	Dépliants	00	00
3.6	Brochures / Livrets	00	00
3.7	Banderoles	00	00
3.8	Autres (A préciser) : .....	00	00

### Nombre de séances de sensibilisation de Masse

<b>1. Nombre total de personnes touchées lors des séances de sensibilisation de masse portant sur les moyens de prévention sexuels des IST /VIH Sida autres que l'abstinence et la fidélité</b>	FEMMES	<b>00</b>
	HOMMES	<b>00</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>00</b>

### Nombre de séances de sensibilisation de Proximité

<b>2. Nombre d'adolescents ayant bénéficiés d'une éducation de proximité par des éducateurs de pairs pour la prévention dans l'abstinence</b>	FEMMES	0-10ans	00
		10 – 14 ans	40
	HOMMES	0- 10 ans	00
		10 – 14 ans	33
	<b>TOTAL</b>		<b>73</b>

Nombre de séances de sensibilisation de Proximité			
3. Nombre de jeunes ayant bénéficiés d'une éducation de proximité par des éducateurs de pairs pour la prévention dans le cadre de la CCC	FEMMES	15 – 24 ans	53
	HOMMES	15 – 24 ans	60
	<b>TOTAL</b>		<b>113</b>

Nombre de séances de sensibilisation de Proximité			
4. Nombre d'adultes ayant bénéficiés d'une éducation de proximité par des éducateurs de pairs pour la prévention dans le cadre de la CCC	FEMMES	25 – 49 ans	03
		50 ans et plus	00
		<b>Total</b>	<b>03</b>
	HOMMES	25 – 49 ans	58
		50 ans et plus	00
		<b>Total</b>	<b>58</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>61</b>

5	Nombre d'adolescents référés aux sites CDV	Femmes	40
		Hommes	33
		<b>Total</b>	<b>73</b>
6	Nombre jeunes référés aux sites CDV	Femmes	53
		Hommes	60
		<b>Total</b>	<b>113</b>
7	Nombre d'adultes référés aux sites CDV	Femmes	03
		Hommes	58
		<b>Total</b>	<b>61</b>
8	Nombre d'adolescents contre référés par le site CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		<b>Total</b>	<b>0</b>
9	Nombre de jeunes contre référés par le site CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		<b>Total</b>	<b>0</b>
10	Nombre de d'adultes contre référés par le site CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		<b>Total</b>	<b>0</b>
8	Nombre de réunions bilan hebdomadaire sur la référence réalisés		<b>03</b>
9	Nombre de réunions de suivis de la mise en œuvre du projet réalisés (Superviseur-Educateurs de Pairs)		<b>03</b>
10	Nombre de supervisions des activités terrains réalisés		<b>01</b>

## 6. AUTRES INDICATEURS

(Indiquez tout autre indicateur pertinent pour vos activités non mentionnés ci dessus)

## **7. COMMENTAIRES**

### **7.1 ANALYSER LES RESULTATS OBTENUS DANS LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES**

Pour ce mois de Novembre 2016, nous avons touché 252 personnes dont 151hommes  
101femmes sur les thématiques de prévention du VIH /SIDA.

### **7.2 DECRIVEZ LES PROBLEMES RENCONTRES ET LEURS LIENS AVEC LES RESULTATS OBTENUS**

La plupart de nos participants qui viennent du milieu rural n'ont pas de portable.

### **7.3 QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS / VOULEZ VOUS ENGAGER POUR FAIRE FACE A CES DEFIS ?**

Nous allons toujours continuer à les sensibiliser sur la nécessité d'avoir les numéros de  
téléphone de leurs parents pour renseigner devant les noms au cours des séances des mois  
avenir.

### **7.4 QUEL APPUI EST SOLLICITE DE L'ALLIANCE ?**

Nous sollicitons auprès de l'ALLIANCE CI d'augmenter le nombre de nos agents  
communautaires de 2 à 4 EP pour couvrir la zone d'intervention.

## **8. FAITS MARQUANTS**

*(Décrire un ou des faits marquants dans la mise en œuvre de vos activités)*

Aucun fait marquant

# TABLEAU DE BORD DES ACTIVITES

**NOM DE L'ONG : Sounyegnon**

**PERIODE : AOUT 2016**

**RESPONSABLE DE L'ONG : Silue Gninama**

**CONTACT DE L'ONG : 36 86 61 34 / 07 63 88 59**

N°	ACTIVITES	INDICATEUR	STATUT	CIBLE MENSUELLE INDICATEUR			DATE DE REALISATION		BUDGET PREVISIONNEL	MONTANT DEPENSE
				PLANIFIE	REALISE	ECART	PLANIFIE	REALISE		
	Organiser 18 séances de sensibilisations de proximité par les EP	321	Jeunes de 10 à 24	107	108		01/08/2016	30/08/2016	24000	24 000
	Organiser des séances de sensibilisations de proximité par les EP et conseillère PTME	163	Femmes enceintes	55	51		01/08/2016	30/08/2016	100 000	100 000
	Organiser des séances de dépistage les conseillères CDV	1 683	La population générale	561	600		01/08/2016	30/08/2016	200000	200000
	Faire le suivi des PVVIH conseillère PEC	49	PVVIH	17	40		01/08/2016	30/08/2016	50000	50000
	Faire le suivi des OEV conseillère PEC	55	OEVI	18	79		01/08/2016	30/08/2016	50000	50000
	Faire la distribution des préservatifs	8 000	Préservatifs	2 667	2592		01/08/2016	30/08/2016	N/C	N/C
INSTRUCTION		OBSERVATIONS : Nous avons distribué 2592préservatifs. Pour le mois d’aout 2016								
	ETAT DE REALISATION									
	En Cours									
	Achevé									
	Abandonné									

# TABLEAU DE BORD DES ACTIVITES

**NOM DE L'ONG : Sounyegnon**

**PERIODE : SEPTEMBRE2016**

**RESPONSABLE DE L'ONG : Silue Gninama**

**CONTACT DE L'ONG : 36 86 61 34 / 07 63 88 59**

N°	ACTIVITES	INDICATEUR	STATUT	CIBLE MENSUELLE INDICATEUR			DATE DE REALISATION		BUDGET PREVISIONNEL	MONTANT DEPENSE
				PLANIFIE	REALISE	ECART	PLANIFIE	REALISE		
	Organiser des séances de sensibilisations de proximité par les EP et conseillère PTME	163	Femmes enceintes	55			01/09/2016		100 000	
	Organiser des séances de dépistage les conseillères CDV	1683	La population générale	561			01/09/2016		200000	
	Faire le suivi des PVVIH conseillère PEC	49	PVVIH	17			01/09/2016		50000	
	Faire le suivi des OEV conseillère PEC	55	OEVI	18			01/09/2016		50000	
	Faire la distribution des préservatifs	8000	Préservatifs	2667			01/09/2016		N/C	
<b>INSTRUCTION</b>		<b>OBSERVATIONS :</b>								
	<b>ETAT DE REALISATION</b>									
	En Cours									
	Achevé									
	Abandonné									