

RAPPORT D'ACTIVITES DE COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

ORGANISATION : SOUNYEGNON

TITRE DU PROJET :

« Renforcement de la réponse nationale au VIH pour le passage à échelle pour la prévention et la prise en charge globale prenant en compte le genre et les populations clés à haut risque d'infection à VIH ».

PERIODE DU RAPPORT : MARS 2016

MENSUEL X

☐

TRIMESTRIEL

☐

ANNUEL

☐

DU 01/03/2016 AU 30 / 03/ 2016

DATE DE SOUMISSION DU RAPPORT : 05/04/2016

1. IDENTIFICATION DE L'ORGANISATION

Adresse postale

06 BP 1869 Abidjan 06

Adresse géographique

SINEMATIALI

Tel / Fax

36 86 61 34 / 07 63 88 59 / 05 61 99 36

E-mail

info@sounyegnon.org, siluegninama@yahoo.fr

Zone d'intervention

DEPARTEMENT DE SINEMATIALI

2. PRINCIPAUX OBJECTIFS DU PROJET

1. Sensibiliser 2282 jeunes de 10-24 ans dans la population générale

2. Sensibiliser 698 femmes enceintes dans la communauté

3. Dépister 9476 personnes

4. PEC 414 PVVIH

5. PEC 365 OEV

3. PERSONNE CONTACT

Nom et prénoms

Yeo Yessongui Djibril

Titre

Responsable suivi évaluation

Tel / fax

05 61 99 36/59 18 61 47

Signature et cachet

4. DESCRIPTION DES ACTIVITES

Réunions hebdomadaires

Nous tenons nos réunions hebdomadaires les lundis. Au total trois(03) réunions ont été réalisées ce mois. Au cours de celles-ci un tour de table nous permet de faire le bilan des activités de la semaine écoulée et de programmer celles de la semaine en cours. Ces réunions nous ont donc permis d'analyser certains problèmes rencontrés par les Agents communautaire

Sensibilisation CCC

Pour le mois de MARS 2016 dix (10) séances de sensibilisation sont réalisées par les EP vont à la rencontre de la population pour parler des différents messages de sensibilisation porté sur le port systématique du préservatif ou sur les avantages liés à l'abstinence et ou la fidélité. Elles font aussi les modes de transmission du VIH. La méthode utilisée les centres des artisans (les garages ; les ateliers ; association) etc. ; et les quartiers et les villages en suivant la cartographie d'intervention.

PRINCIPAUX INDICATEURS

1	Nombre de séances de formation organisées au cours de la période de rapportage		00
2	Nombre de personnes formées	FEMMES	00
		HOMMES	00
		TOTAL	00

3	Type de support de sensibilisation	Quantité en stock au cours de la période	Quantité distribuée au cours de la période
3.1	Préservatifs	7200	864
3.1.1	Masculin	7200	864
3.1.2	Féminin	60	0
3.2	Tee-shirts	00	00
3.3	Casquettes	00	00
3.4	Affiches	00	00
3.5	Dépliants	00	00
3.6	Brochures / Livrets	00	00
3.7	Banderoles	00	00
3.8	Autres (A préciser) :	00	00

Nombre de séances de sensibilisation de Masse

1. Nombre total de personnes touchées lors des séances de sensibilisation de masse portant sur les moyens de prévention sexuels des IST /VIH Sida autres que l'abstinence et la fidélité	FEMMES	00
	HOMMES	00
	TOTAL	00

Nombre de séances de sensibilisation de Proximité

2. Nombre d'adolescents ayant bénéficiés d'une éducation de proximité par des éducateurs de pairs pour la prévention dans l'abstinence	FEMMES	0-10ans	00
		10 – 14 ans	0
	HOMMES	0- 10 ans	00
		10 – 14 ans	11
	TOTAL		11

Nombre de séances de sensibilisation de Proximité			
3. Nombre de jeunes ayant bénéficiés d'une éducation de proximité par des éducateurs de pairs pour la prévention dans le cadre de la CCC	FEMMES	15 – 24 ans	39
	HOMMES	15 – 24 ans	61
	TOTAL		100

Nombre de séances de sensibilisation de Proximité			
4. Nombre d'adultes ayant bénéficiés d'une éducation de proximité par des éducateurs de pairs pour la prévention dans le cadre de la CCC	FEMMES	25 – 49 ans	00
		50 ans et plus	00
		Total	00
	HOMMES	25 – 49 ans	00
		50 ans et plus	0
		Total	0
TOTAL		00	

5	Nombre d'adolescents référés aux sites CDV	Femmes	10
		Hommes	12
		Total	22
6	Nombre jeunes référés aux sites CDV	Femmes	14
		Hommes	17
		Total	31
7	Nombre d'adultes référés aux sites CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		Total	0
8	Nombre d'adolescents contre référés par le site CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		Total	0
9	Nombre de jeunes contre référés par le site CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		Total	0
10	Nombre de d'adultes contre référés par le site CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		Total	0
8	Nombre de réunions bilan hebdomadaire sur la référence réalisés		02
9	Nombre de réunions de suivis de la mise en œuvre du projet réalisés (Superviseur-Educateurs de Pairs)		03
10	Nombre de supervisions des activités terrains réalisés		01

6. AUTRES INDICATEURS

(Indiquez tout autre indicateur pertinent pour vos activités non mentionnés ci dessus)

Aucun indicateur complémentaire pour le CSAS.

7. COMMENTAIRES

7.1 ANALYSER LES RESULTATS OBTENUS DANS LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES

Pour ce mois de mars 2016 nous avons touché 111 personnes dont 72 hommes 39 femmes sur les thématiques de prévention du VIH /SIDA

7.2 DECRIVEZ LES PROBLEMES RENCONTRES ET LEURS LIENS AVEC LES RESULTATS OBTENUS

La plupart de nos participants qui viennent du milieu rural n'ont pas de portable.

7.3 QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS / VOULEZ VOUS ENGAGER POUR FAIRE FACE A CES DEFIS ?

Nous allons toujours continuer à les sensibiliser d'avoir les numéros de leurs parents pour renseigner devant les noms aux séances des mois avenir.

7.4 QUEL APPUI EST SOLLICITE DE L'ALLIANCE?

Nous sollicitons auprès de l'ALLIANCE CI d'augmenter le nombre de nos agents communautaires de 2 à 4 EP pour couvrir la zone d'intervention.

8. FAITS MARQUANTS

(Décrire un ou des faits marquants dans la mise en œuvre de vos activités)

Aucun fait marquant

TABLEAU DE BORD DES ACTIVITES

NOM DE L'ONG : Sounyegnon

PERIODE : MARS2016

RESPONSABLE DE L'ONG : Silue Gninama

CONTACT DE L'ONG : 36 86 61 34 / 07 63 88 59

N°	ACTIVITES	INDICATEUR	STATUT	CIBLE MENSUELLE INDICATEUR			DATE DE REALISATION		BUDGET PREVISIONNEL	MONTANT DEPENSE
				PLANIFIE	REALISE	ECART	PLANIFIE	REALISE		
	Organiser 18 séances de sensibilisations de proximité par les EP	321	Jeunes de 10à24	107	111		01/03/2016	30/03/2016	36 000	36 000
	Organiser des séances de sensibilisations de proximité par les EP et conseillère PTME	141	Femmes enceintes	47	57		01/03/2016	30/03/2016	100 000	100 000
	Organiser des séances de dépistage les conseillères CDV	1532	La population générale	511	600	89	01/03/2016	30/03/2016	200000	200000
	Faire le suivi des PVVIH conseillère PEC	184	PVVIH	16	36	11	01/03/2016	30/03/2016	50000	50000
	Faire le suivi des OEV conseillère PEC	55	OEVI	18	21	0	01/03/2016	30/03/2016	50000	50000
	Faire la distribution des préservatifs	6542	Préservatifs	2180	2160		01/03/2016	30/03/2016	N/C	N/C
INSTRUCTION		OBSERVATIONS : En plus des 2160 préservatifs masculins nous avons distribué pour le mois de février 2016								
	ETAT DE REALISATION									
	En Cours									
	Achevé									
	Abandonné									

TABLEAU DE BORD DES ACTIVITES

NOM DE L'ONG : Sounyegnon

PERIODE : AVRIL2016

RESPONSABLE DE L'ONG : Silue Gninama

CONTACT DE L'ONG : 36 86 61 34 / 07 63 88 59

N°	ACTIVITES	INDICATEUR	STATUT	CIBLE MENSUELLE INDICATEUR			DATE DE REALISATION		BUDGET PREVISIONNEL	MONTANT DEPENSE
				PLANIFIE	REALISE	ECART	PLANIFIE	REALISE		
	Organiser 36 séances de sensibilisations de proximité par les EP	321	Jeunes de 10à24	107			01/04/2016		36 000	
	Organiser des séances de sensibilisations de proximité par les EP et conseillère PTME	163	Femmes enceintes	55			01/04/2016		100 000	
	Organiser des séances de dépistage les conseillères CDV	1532	La population générale	561			01/04/2016		200000	
	Faire le suivi des PVVIH conseillère PEC	184	PVVIH	49			01/04/2016		50000	
	Faire le suivi des OEV conseillère PEC	55	OEVI	18			01/04/2016		50000	
	Faire la distribution des préservatifs	8000	Préservatifs	2667			01/04/2016		N/C	
INSTRUCTION		OBSERVATIONS :								
	ETAT DE REALISATION									
	En Cours									
	Achevé									
	Abandonné									