

RAPPORT D'ACTIVITES DE COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

ORGANISATION : SOUNYEGNON

TITRE DU PROJET :

« Renforcement de la réponse nationale au VIH pour le passage à échelle pour la prévention et la prise en charge globale prenant en compte le genre et les populations clés à haut risque d'infection à VIH ».

PERIODE DU RAPPORT : MARS 2017

MENSUEL X

☐

TRIMESTRIEL

☐

ANNUEL

☐

DU 01 / 03 / 2017 AU 31 / 03 / 2017

DATE DE SOUMISSION DU RAPPORT : 05 / 04 / 2017

1. IDENTIFICATION DE L'ORGANISATION

Adresse postale

06 BP 1869 Abidjan 06

Adresse géographique

SINEMATIALI

Tel / Fax

36 86 61 34 / 07 63 88 59 / 05 61 99 36

E-mail

info@sounyegnon.org, siluegninama@yahoo.fr

Zone d'intervention

DEPARTEMENT DE SINEMATIALI

2. PRINCIPAUX OBJECTIFS DU PROJET

1. Sensibiliser 2 282 jeunes de 10-24 ans dans la population générale

2. Sensibiliser 698 femmes enceintes dans la communauté

3. Dépister 9 476 personnes

4. PEC 414 PVVIH

5. PEC 365 OEV

3. PERSONNE CONTACT

Nom et prénoms

Yeo Yessongui Djibril

Titre

Responsable suivi évaluation

Tel / fax

05 61 99 36 / 59 18 61 47

Signature et cachet

4. DESCRIPTION DES ACTIVITES

Réunions hebdomadaires

Nous tenons nos réunions hebdomadaires les lundis. Au total deux (02) réunions ont été réalisées ce mois. Au cours de celles-ci un tour de table nous permet de faire le bilan des activités de la semaine écoulée et de programmer celles de la semaine en cours. Ces réunions nous permettent d'analyser les problèmes rencontrés par les Agents communautaires afin de leur apporter des solutions.

Sensibilisation CCC

Pour le mois de MARS 2017 vingt-quatre (56) séances de sensibilisation sont réalisées par les EP. Comme activité, ils vont à la rencontre de la population pour parler des différents messages de sensibilisation à savoir le port systématique du préservatif ou les avantages liés à l'abstinence et/ou la fidélité. Ils communiquent également sur les modes de transmission du VIH. La méthode utilisée est la sensibilisation de proximité dans les centres des artisans (les garages ; les ateliers ; les commerces...), dans les quartiers et les villages en suivant la cartographie d'intervention.

PRINCIPAUX INDICATEURS

1	Nombre de séances de formation organisées au cours de la période de rapportage		00
2	Nombre de personnes formées	FEMMES	00
		HOMMES	00
		TOTAL	00

3	Type de support de sensibilisation	Quantité en stock au cours de la période	Quantité distribuée au cours de la période
3.1	Préservatifs	12528	4032
3.1.1	Masculin	12528	4032
3.1.2	Féminin	00	00
3.2	Tee-shirts	00	00
3.3	Casquettes	00	00
3.4	Affiches	00	00
3.5	Dépliants	00	00
3.6	Brochures / Livrets	00	00
3.7	Banderoles	00	00
3.8	Autres (A préciser) :	00	00

Nombre de séances de sensibilisation de Masse

1. Nombre total de personnes touchées lors des séances de sensibilisation de masse portant sur les moyens de prévention sexuels des IST /VIH Sida autres que l'abstinence et la fidélité	FEMMES	00
	HOMMES	00
	TOTAL	00

Nombre de séances de sensibilisation de Proximité

2. Nombre d'adolescents ayant bénéficiés d'une éducation de proximité par des éducateurs de pairs pour la prévention dans l'abstinence	FEMMES	0-10ans	00
		10 – 14 ans	00
	HOMMES	0- 10 ans	00
		10 – 14 ans	00
	TOTAL		0

Nombre de séances de sensibilisation de Proximité			
3. Nombre de jeunes ayant bénéficiés d'une éducation de proximité par des éducateurs de pairs pour la prévention dans le cadre de la CCC	FEMMES	15 – 24 ans	157
	HOMMES	15 – 24 ans	156
	TOTAL		313

Nombre de séances de sensibilisation de Proximité			
4. Nombre d'adultes ayant bénéficiés d'une éducation de proximité par des éducateurs de pairs pour la prévention dans le cadre de la CCC	FEMMES	25 – 49 ans	42
		50 ans et plus	00
		Total	42
	HOMMES	25 – 49 ans	111
		50 ans et plus	00
		Total	111
TOTAL			153

5	Nombre d'adolescents référés aux sites CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		Total	0
6	Nombre jeunes référés aux sites CDV	Femmes	157
		Hommes	156
		Total	313
7	Nombre d'adultes référés aux sites CDV	Femmes	42
		Hommes	111
		Total	153
8	Nombre d'adolescents contre référés par le site CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		Total	0
9	Nombre de jeunes contre référés par le site CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		Total	0
10	Nombre de d'adultes contre référés par le site CDV	Femmes	0
		Hommes	0
		Total	0
8	Nombre de réunions bilan hebdomadaire sur la référence réalisés		02
9	Nombre de réunions de suivis de la mise en œuvre du projet réalisés (Superviseur-Educateurs de Pairs)		02
10	Nombre de supervisions des activités terrains réalisés		01

6. AUTRES INDICATEURS

(Indiquez tout autre indicateur pertinent pour vos activités non mentionnés ci dessus)

7. COMMENTAIRES

7.1 ANALYSER LES RESULTATS OBTENUS DANS LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES

Pour ce mois de MARS 2017, nous avons touché 466 personnes dont 267 hommes et 199 femmes sur les thématiques de prévention du VIH /SIDA.

7.2 DECRIVEZ LES PROBLEMES RENCONTRES ET LEURS LIENS AVEC LES RESULTATS OBTENUS

La plupart de nos participants qui viennent du milieu rural n'ont pas de portable.

7.3 QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS / VOULEZ VOUS ENGAGER POUR FAIRE FACE A CES DEFIS ?

Nous allons toujours continuer à les sensibiliser sur la nécessité d'avoir les numéros de téléphone de leurs parents pour renseigner devant les noms au cours des séances des mois avenir.

7.4 QUEL APPUI EST SOLLICITE DE L'ALLIANCE ?

Nous sollicitons auprès de l'ALLIANCE CI d'augmenter le nombre de nos agents communautaires de 2 à 4 EP pour couvrir la zone d'intervention.

8. FAITS MARQUANTS

(Décrire un ou des faits marquants dans la mise en œuvre de vos activités)

Aucun fait marquant

TABLEAU DE BORD DES ACTIVITES

NOM DE L'ONG : Sounyegnon

PERIODE : FEVRIER 2017

RESPONSABLE DE L'ONG : Silue Gninama

CONTACT DE L'ONG : 36 86 61 34 / 07 63 88 59

N°	ACTIVITES	INDICATEUR	STATUT	CIBLE MENSUELLE INDICATEUR			DATE DE REALISATION		BUDGET PREVISIONNEL	MONTANT DEPENSE
				PLANIFIE	REALISE	ECART	PLANIFIE	REALISE		
	Organiser 18 séances de sensibilisations de proximité par les EP	1739	Jeunes de 10 à 24	580	517		01/02/2017	28/02/2017	112000	112000
	Organiser des séances de sensibilisations de proximité par les EP	652	Femmes enceintes	218	190		01/02/2017	28/02/2017	112000	112000
	Organiser des séances de dépistage les EP	1182	La population générale	394	0		01/02/2017	28/02/2017	24000	24000
	Faire le suivi des PVVIH conseillère PEC	41	PVVIH	14	151		01/02/2017	28/02/2017	120000	120000
	Faire le suivi des OEV infectés conseillère PEC	0	OEVI	5	7		01/02/2017	28/02/2017	0	0
	Faire la distribution des préservatifs	14926	Préservatifs	4976	3312		01/02/2017	28/02/2017	N/C	N/C
INSTRUCTION			OBSERVATIONS : Nous avons distribué 3312préservatifs masculins. Pour le mois de février 2017							
	ETAT DE REALISATION									
	En Cours									
	Achevé									
	Abandonné									

TABLEAU DE BORD DES ACTIVITES

NOM DE L'ONG : Sounyegnon

PERIODE : MARS 2017

RESPONSABLE DE L'ONG : Silue Gninama

CONTACT DE L'ONG : 36 86 61 34 / 07 63 88 59

N°	ACTIVITES	INDICATEUR	STATUT	CIBLE MENSUELLE INDICATEUR			DATE DE REALISATION		BUDGET PREVISIONNEL	MONTANT DEPENSE
				PLANIFIE	REALISE	ECART	PLANIFIE	REALISE		
	Organiser 18 séances de sensibilisations de proximité par les EP	1739	Jeunes de 10 à 24	580			01/03/2017		112000	112000
	Organiser des séances de sensibilisations de proximité par les EP	652	Femmes enceintes	218			01/03/2017		112000	112000
	Organiser des séances de dépistage les EP	1182	La population générale	394			01/03/2017		24000	24000
	Faire le suivi des PVVIH conseillère PEC	41	PVVIH	14			01/03/2017		120000	120000
	Faire le suivi des OEV infectés conseillère PEC	0	OEVI	5			01/03/2017		0	0
	Faire la distribution des préservatifs	14926	Préservatifs	4976			01/03/2017		N/C	N/C
INSTRUCTION		OBSERVATIONS :								
	ETAT DE REALISATION									
	En Cours									
	Achevé									
	Abandonné									