

## RAPPORT D'ACTIVITES DE CONSEILS ET DEPISTAGE

**ORGANISATION : SOUNYEGNON**

**TITRE DU PROJET :**

« Renforcement de la réponse nationale au VIH pour le passage à échelle pour la prévention et la prise en charge globale prenant en compte le genre et les populations clés à haut risque d'infection à VIH ».

**PERIODE DU RAPPORT : FEVRIER 2016**

MENSUEL  X TRIMESTRIEL  ANNUEL

DU 01/ 02 / 2016 AU 29 / 02 / 2016

DATE DE SOUMISSION DU RAPPORT : 05 / 03 / 2016

## 1. IDENTIFICATION DE L'ORGANISATION

ADRESSE POSTALE

06 BP 1869 Abidjan 06

ADRESSE GEOGRAPHIQUE

SINEMATIALI

TEL / FAX

36 86 61 34 / 07 63 88 59 / 05 61 99 36

E-MAIL

[info@sounyegnon.org](mailto:info@sounyegnon.org), [siluegninama@yahoo.fr](mailto:siluegninama@yahoo.fr)

ZONE D'INTERVENTION

Département de SINEMATIALI

## 2. PRINCIPAUX OBJECTIFS DU PROJET

1. Sensibiliser 1200 jeunes de 10-24 ans dans la population générale
2. Sensibiliser 414 femmes enceintes dans la communauté
3. Dépister 5492 personnes
4. PEC 184 PVVIH
5. PEC 110 OEV

## 3. PERSONNE CONTACT

NOM ET PRENOMS

KONE KARITIO

TITRE

Conseillère CDV

TEL / FAX

01 65 14 38/ 05 61 99 36

SIGNATURE ET CACHET

## 4. DESCRIPTION DES ACTIVITES

### Réunions hebdomadaires

Nous tenons nos réunions hebdomadaires les lundis. Au total trois (03) réunions ont été réalisées ce mois. Au cours de celles-ci un tour de table nous permet de faire le bilan des activités de la semaine écoulée et de programmer celles de la semaine en cours. Ces réunions nous ont donc permis d'analyser certains problèmes rencontrés par les Agents communautaire et de proposer des solutions

### Dépistage

Pour ce mois de février 2016 nous avons dépisté **600** personnes qui reçus leurs résultats dont **306** femmes et **294** hommes.

### 1. PRINCIPAUX INDICATEURS

1	Nombre de séances de formation organisées au cours de la période de rapportage		<b>00</b>
2	Nombre de conseillers formés en CD au cours de la période de rapportage	FEMMES	<b>00</b>
		HOMMES	<b>00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>00</b>
3	Nombre de personnes formées pour la mobilisation communautaire pour le CD au cours de la période de rapportage	FEMMES	<b>00</b>
		HOMMES	<b>00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>00</b>

4	Type de support de sensibilisation	Quantité obtenue au cours de la période	Quantité distribuée au cours de la période
4.1	<i>Préservatifs</i>	8640	<b>1152</b>
4.1.1	<i>Masculin</i>	8640	<b>1152</b>
4.1.2	<i>Féminin</i>	60	<b>10</b>
4.2	<i>Tee-shirts</i>	00	<b>00</b>
4.3	<i>Casquettes</i>	00	<b>00</b>
4.4	<i>Affiches</i>	00	<b>00</b>
4.5	<i>Dépliants</i>	00	<b>00</b>
4.6	<i>Brochures / Livrets</i>	00	<b>00</b>
4.7	<i>Autres (Préciser) :</i> .....	00	<b>00</b>

5	Nombre de séances de sensibilisation sur le CD		<b>00</b>
6	Nombre de personnes touchées lors des séances de sensibilisation sur le CD	FEMMES	<b>00</b>
		HOMMES	<b>00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>00</b>
7	Nombre de personnes référées au centre de CD par les relais communautaires		<b>00</b>

8	Nombre de personnes ayant reçu un counseling VIH Pré-test	FEMMES	0-14 ans	08
			15-24 ans	05
			25+	293
			<b>Total (1)</b>	<b>306</b>
			HOMMES	
		HOMMES	0-14 ans	09
			15-24 ans	07
			25+	278
			<b>Total (2)</b>	<b>294</b>
		<b>TOTAL (1) +(2)</b>		<b>600</b>

9	Nombre de tests réalisés	Détermine	<b>600</b>
		Génie	<b>00</b>
10	Nombre de personnes testées	FEMMES	0-14 ans 08
			15-24 ans 05
			25+ 293
			<b>Total (3) 306</b>
		HOMMES	0-14 ans 09
			15-24 ans 07
			25+ 278
			<b>Total (4) 294</b>
		<b>TOTAL (3) +(4)</b>	<b>600</b>
11	Nombre de personnes testées et qui ont reçu leurs résultats	FEMMES	0-14 ans 08
			15-24 ans 05
			25+ 293
			<b>Total (5) 306</b>
		HOMMES	0-14 ans 09
			15-24 ans 07
			25+ 278
			<b>Total (6) 294</b>
		<b>TOTAL (5) +(6)</b>	<b>600</b>
12	Nombre de personnes testées <i>Positif</i>	FEMMES	0-14 ans 00
			15-24 ans 00
			25+ 01
			<b>Total (7) 01</b>
		HOMMES	0-14 ans 00
			15-24 ans 00
			25+ 00
			<b>Total (8) 00</b>
		<b>TOTAL (7) +(8)</b>	<b>00</b>
13	Nombre de personnes référées pour la prise en charge		<b>00</b>
14	Nombre de contrôles effectués		<b>00</b>
15	Nombre de jeunes (15 – 24 ans) contre référés à l'ONG IEC/CCC		<b>00</b>
16	Nombre d'adolescents (0 – 14 ans) contre référés à l'ONG IEC/CCC		<b>00</b>
17	Nombre d'adultes (25+ ans) contre référés à l'ONG IEC/CCC		<b>00</b>
18	Nombre de missions de supervision organisées		<b>01</b>
19	Nombre de réunions de coordination organisées		<b>03</b>

## 6. AUTRES INDICATEURS

(Indiquez tout autre indicateur pertinent pour vos activités non mentionnés ci dessus)

Aucun indicateur complémentaire pour le CSAS.

## 7. COMMENTAIRES

### 7.1 ANALYSER LES RESULTATS OBTENUS DANS LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES

Pour ce mois de février 2016 nous avons dépisté 600 clients en stratégie avancé dont 294hommes et 306femmes. Ce résultat est le fait que les EP font la sensibilisation de porte à porte pour les orientés vers le site de dépistage en stratégie avancée et fixe vers le CDV.

#### **7.2 DECRIVEZ LES PROBLEMES RENCONTRES ET LEURS LIENS AVEC LES RESULTATS OBTENUS**

Certains de nos participants sont encore toujours réticents par rapport au test de dépistage pour l'ignorance. Pour le mois de fevrierr2016 nous avons reçu 600 intrants avec la pharmacie du district de KORHGO.

#### **7.3 QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS / VOULEZ VOUS ENGAGER POUR FAIRE FACE A CES DEFIS ?**

Nous accentuons la sensibilisation auprès d'eux afin de les convaincre à faire le test

#### **7.4 QUEL APPUI EST SOLICITE DE L'ALLIANCE?**

Augmenter le nombre de conseillers communautaires de 2 a 4 la zone couverture du projet est grande pour deux conseillères

.

### **8. FAITS MARQUANTS**

*(Décrire un ou des faits marquants dans la mise en œuvre de vos activités)*

Aucun fait marquant