

RAPPORT D'ACTIVITES DE CONSEILS ET DEPISTAGE

ORGANISATION : SOUNYEGNON

TITRE DU PROJET :

« Renforcement de la réponse nationale au VIH pour le passage à échelle pour la prévention et la prise en charge globale prenant en compte le genre et les populations clés à haut risque d'infection à VIH ».

PERIODE DU RAPPORT : JUILLET2016

MENSUEL ☐ **X** **TRIMESTRIEL** ☐ **ANNUEL** ☐

DU 01/ 07/ 2016 AU 30 / 07 / 2016

DATE DE SOUMISSION DU RAPPORT : 05 / 08/ 2016

1. IDENTIFICATION DE L'ORGANISATION

ADRESSE POSTALE

06 BP 1869 Abidjan 06

ADRESSE
GEOGRAPHIQUE

SINEMATIALI

TEL / FAX

36 86 61 34 / 07 63 88 59 / 05 61 99 36

E-MAIL

info@sounyegnon.org, siluegninama@yahoo.fr

ZONE D'INTERVENTION

Département de SINEMATIALI

2. PRINCIPAUX OBJECTIFS DU PROJET

1. Sensibiliser 1200 jeunes de 10-24 ans dans la population générale

2. Sensibiliser 414 femmes enceintes dans la communauté

3. Dépister 5492 personnes

4. PEC 184 PVVIH

5. PEC 110 OEV

3. PERSONNE CONTACT

NOM ET PRENOMS

KONE KARITIO

TITRE

Conseillère CDV

TEL / FAX

01 65 14 38/ 05 61 99 36

SIGNATURE ET CACHET

4. DESCRIPTION DES ACTIVITES

Réunions hebdomadaires

Nous tenons nos réunions hebdomadaires les lundis. Au total trois (03) réunions ont été réalisées ce mois. Au cours de celles-ci un tour de table nous permet de faire le bilan des activités de la semaine écoulée et de programmer celles de la semaine en cours. Ces réunions nous ont donc permis d'analyser certains problèmes rencontrés par les Agents communautaire et de proposer des solutions

Dépistage

Pour ce mois de Juillet 2016 nous avons dépisté **600** personnes qui reçu leurs résultats dont 279 femmes et 321 hommes.

1. PRINCIPAUX INDICATEURS

1	Nombre de séances de formation organisées au cours de la période de rapportage		00
2	Nombre de conseillers formés en CD au cours de la période de rapportage	FEMMES	00
		HOMMES	00
		TOTAL	00
3	Nombre de personnes formées pour la mobilisation communautaire pour le CD au cours de la période de rapportage	FEMMES	00
		HOMMES	00
		TOTAL	00

4	Type de support de sensibilisation	Quantité obtenue au cours de la période	Quantité distribuée au cours de la période
4.1	Préservatifs	19728	1728
4.1.1	Masculin	19728	1728
4.1.2	Féminin	30	00
4.2	Tee-shirts	00	00
4.3	Casquettes	00	00
4.4	Affiches	00	00
4.5	Dépliants	00	00
4.6	Brochures / Livrets	00	00
4.7	Autres (Préciser) :	00	00

5	Nombre de séances de sensibilisation sur le CD		00
6	Nombre de personnes touchées lors des séances de sensibilisation sur le CD	FEMMES	00
		HOMMES	00
		TOTAL	00
7	Nombre de personnes référées au centre de CD par les relais communautaires		00

8	Nombre de personnes ayant reçu un counseling VIH Pré-test	FEMMES	0-14 ans	19
			15-24 ans	54
			25+	287
			Total (1)	360
		HOMMES	0-14 ans	23
			15-24 ans	49
			25+	168
			Total (2)	240
TOTAL (1) +(2)			600	

9	Nombre de tests réalisés	Détermine		600
		Génie		00
10	Nombre de personnes testées	FEMMES	0-14 ans	19
			15-24 ans	54
			25+	287
			Total (3)	260
		HOMMES	0-14 ans	23
			15-24 ans	49
			25+	168
			Total (4)	240
TOTAL (3) +(4)			600	
11	Nombre de personnes testées et qui ont reçu leurs résultats	FEMMES	0-14 ans	19
			15-24 ans	54
			25+	287
			Total (5)	360
		HOMMES	0-14 ans	23
			15-24 ans	49
			25+	168
			Total (6)	240
TOTAL (5) + (6)			600	
12	Nombre de personnes testées <i>Positif</i>	FEMMES	0-14 ans	00
			15-24 ans	00
			25+	02
			Total (7)	02
		HOMMES	0-14 ans	00
			15-24 ans	00
			25+	00
			Total (8)	02
TOTAL (7) + (8)			00	
13	Nombre de personnes référées pour la prise en charge			02
14	Nombre de contrôles effectués			00
15	Nombre de jeunes (15 – 24 ans) contre référés à l'ONG IEC/CCC			00
16	Nombre d'adolescents (0 – 14 ans) contre référés à l'ONG IEC/CCC			00
17	Nombre d'adultes (25+ ans) contre référés à l'ONG IEC/CCC			00
18	Nombre de missions de supervision organisées			01
19	Nombre de réunions de coordination organisées			03

6. AUTRES INDICATEURS

(Indiquez tout autre indicateur pertinent pour vos activités non mentionnés ci dessus)

Aucun indicateur complémentaire pour le CSAS.

7. COMMENTAIRES

7.1 ANALYSER LES RESULTATS OBTENUS DANS LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES

Pour ce mois de juillet 2016 nous avons dépisté 600 clients en stratégie avancé dont 240hommes et 360femmes. Ce résultat est le fait que les EP font la sensibilisation de porte à porte pour les orientés vers le site de dépistage en stratégie avancée et fixe vers le CDV.

7.2 DECRIVEZ LES PROBLEMES RENCONTRES ET LEURS LIENS AVEC LES RESULTATS OBTENUS

Certains de nos participants sont encore toujours réticents par rapport au test de dépistage pour l'ignorance. Pour le mois de juillet2016 nous avons reçu 900 intrants avec la pharmacie du district de KORHGO et nous avons utilisé 600 intrants.

7.3 QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS / VOULEZ VOUS ENGAGER POUR FAIRE FACE A CES DEFIS ?

Nous accentuons la sensibilisation auprès d'eux afin de les convaincre à faire le test

7.4 QUEL APPUI EST SOLLICITE DE L'ALLIANCE?

Augmenter le nombre de conseillers communautaires de2 a 4 la zone couverture du projet est grande pour deux conseillères

8. FAITS MARQUANTS

(Décrire un ou des faits marquants dans la mise en œuvre de vos activités)

Aucun fait marquant