

RAPPORT D'ACTIVITES DE CONSEILS ET DEPISTAGE

ORGANISATION : SOUNYEGNON

TITRE DU PROJET :

« Renforcement de la réponse nationale au VIH pour le passage à échelle pour la prévention et la prise en charge globale prenant en compte le genre et les populations clés à haut risque d'infection à VIH ».

PERIODE DU RAPPORT : MARS 2017

MENSUEL X

TRIMESTRIEL

ANNUEL

DU 01 / 03 / 2017 AU 31 / 03 / 2017

DATE DE SOUMISSION DU RAPPORT : 05 / 04 /2017

1. IDENTIFICATION DE L'ORGANISATION

ADRESSE POSTALE

06 BP 1869 Abidjan 06

ADRESSE GEOGRAPHIQUE

SINEMATIALI

TEL / FAX

36 86 61 34 / 07 63 88 59 / 05 61 99 36

E-MAIL

info@sounyeqnon.org, silueqninama@yahoo.fr

ZONE D'INTERVENTION

Département de SINEMATIALI

2. PRINCIPAUX OBJECTIFS DU PROJET

1. Sensibiliser 1 200 jeunes de 10-24 ans dans la population générale
2. Sensibiliser 414 femmes enceintes dans la communauté
3. Dépister 5 492 personnes
4. PEC 184 PVVIH
5. PEC 110 OEV

3. PERSONNE CONTACT

NOM ET PRENOMS

SEKONGO K AISSATA

TITRE

Conseillère CDV

TEL / FAX

47696759/ 05 61 99 36

SIGNATURE ET CACHET

4. DESCRIPTION DES ACTIVITES

Réunions hebdomadaires

Nous tenons nos réunions hebdomadaires les lundis. Au total deux (02) réunions ont été réalisées ce mois. Au cours de celles-ci un tour de table nous permet de faire le bilan des activités de la semaine écoulée et de programmer celles de la semaine en cours. Ces réunions nous permettent d'analyser les problèmes rencontrés par les Agents communautaires afin de leur apporter des solutions.

Dépistage

Pour ce mois Mars 2017 nous avons dépisté 300 personnes dont 202 femmes et 98 hommes qui ont reçu leurs résultats.

1. PRINCIPAUX INDICATEURS

1	Nombre de séances de formation organisées au cours de la période de rapportage		0
2	Nombre de conseillers formés en CD au cours de la période de rapportage	FEMMES	0
		HOMMES	0
		TOTAL	0
3	Nombre de personnes formées pour la mobilisation communautaire pour le CD au cours de la période de rapportage	FEMMES	0
		HOMMES	0
		TOTAL	0

4	Type de support de sensibilisation	Quantité obtenue au cours de la période	Quantité distribuée au cours de la période
4.1	Préservatifs	5040	144
4.1.1	Masculin	5040	144
4.1.2	Féminin	0	0
4.2	Tee-shirts		0
4.3	Casquettes		0
4.4	Affiches		0
4.5	Dépliants		0
4.6	Brochures / Livrets		0
4.7	Autres (Préciser) :		0

5	Nombre de séances de sensibilisation sur le CD		48
6	Nombre de personnes touchées lors des séances de sensibilisation sur le CD	FEMMES	98
		HOMMES	202
		TOTAL	300
7	Nombre de personnes référées au centre de CD par les relais communautaires		300

			0-14 ans	00
			15-24 ans	54
			25+	44
			Total (1)	98
		FEMMES	0-14 ans	00
		HOMMES	15-24 ans	79
			25+	123
			Total (2)	202
			TOTAL (1) +(2)	300
8	Nombre de personnes ayant reçu un counseling VIH Pré-test		Détermine	300
9	Nombre de tests réalisés		Génie	
			0-14 ans	00
			15-24 ans	54
			25+	44
			Total (3)	98
		FEMMES	0-14 ans	00
		HOMMES	15-24 ans	79
			25+	123
			Total (4)	202
			TOTAL (3) +(4)	300
10	Nombre de personnes testées		0-14 ans	00
11	Nombre de personnes testées et qui ont reçu leurs résultats		15-24 ans	54
			25+	44
			Total (5)	98
		FEMMES	0-14 ans	00
		HOMMES	15-24 ans	79
			25+	123
			Total (6)	202
			TOTAL (5) + (6)	300
12	Nombre de personnes testées Positif		0-14 ans	0
			15-24 ans	00
			25+	00
			Total (7)	00
		FEMMES	0-14 ans	0
		HOMMES	15-24 ans	00
			25+	0
			Total (8)	00
			TOTAL (7) + (8)	00
13	Nombre de personnes testées Positif et référencées pour la prise en charge		0-14 ans	0
			15-24 ans	00
			25+	00
			Total (7)	00

		0-14 ans	0	
		15-24 ans	0	
		25+	0	
	Total (8)		0	
	TOTAL (7) + (8)		00	
14	Nombre de personnes testées <i>Positif</i>, référencées et enrôlées dans les soins		0-14 ans	0
			15-24 ans	00
			25+	00
		Total (7)		00
			0-14 ans	0
			15-24 ans	0
			25+	0
		Total (8)		0
		TOTAL (7) + (8)		00
15	Nombre de contrôles effectués			0
16	Nombre de jeunes (15 – 24 ans) contre référés à l'ONG IEC/CCC			0
17	Nombre d'adolescents (0 – 14 ans) contre référés à l'ONG IEC/CCC			0
18	Nombre d'adultes (25+ ans) contre référés à l'ONG IEC/CCC			0
19	Nombre de missions de supervision organisées			01
20	Nombre de réunions de coordination organisées			02

7. COMMENTAIRES

7.1 ANALYSER LES RESULTATS OBTENUS DANS LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES

Pour ce mois de Mars 2017 nous avons dépisté **300** clients en stratégie avancée et porte à porte dont 98 hommes et 202 femmes. Ce résultat est le fait que les EP font la sensibilisation de proximité pour orienter les personnes au site de dépistage et les sorties en stratégie avancée.

7.2 DECRIVEZ LES PROBLEMES RENCONTRES ET LEURS LIENS AVEC LES RESULTATS OBTENUS

Certains de nos participants sont encore réticents par rapport au test de dépistage par ignorance. Pour le mois de Mars 2017 nous avons reçu **300 intrants** nous avons utilisé 300 intrants reçu par la pharmacie du district.

7.3 QUELLES ACTIONS AVEZ-VOUS / VOULEZ VOUS ENGAGER POUR FAIRE FACE A CES DEFIS ?

Nous accentuons la sensibilisation auprès des personnes réticentes afin de les convaincre à faire le test.

7.4 QUEL APPUI EST SOLICITE DE L'ALLIANCE?

Augmenter le nombre de conseillères communautaires de 2 à 4 conseillères car la zone de couverture du projet est grande pour deux conseillères.

.

